

Que faut-il retenir de la semaine ?

Vidéo de la semaine :

Zach Sobiech est un adolescent de 17 ans à qui les médecins ont diagnostiqué un ostéosarcome, forme de cancer osseux très rare dont décèdent une centaine de personnes par an, principalement des enfants. Les médecins lui apprennent qu'il lui reste seulement quelques mois à vivre. Pour dire au revoir à ses proches, il se tourne vers la musique. Sa chanson « *The Clouds* » ainsi que sa voix seront bientôt entendues par tout le pays. Un message qui appelle à la prise de conscience de tous pour qu'enfin des remèdes soient trouvés. Cet « hymne » fait depuis quelques jours le tour du monde grâce à « *SoulPancake* », un collectif pour le bonheur, qui a demandé à ses « amis » célèbres de réaliser un clip pour cette chanson. Une trentaine de personnalités ont accepté d'apporter leur aide, comme Ashley Tisdale (*High School Musical*), Tyler Hilton (*Les frères Scott*), Rachel Bilson (*Newport Beach*) ou encore The Lumineers. En seulement 11 jours, la vidéo a été vue près de 600 000 fois (!!) et la vidéo originale a dépassé les 2 800 000 vues. L'équipe de The Young Report a décidé elle aussi d'apporter sa maigre contribution, alors n'hésitez pas à faire découvrir vous aussi cette magnifique chanson à tous vos proches

Lien de la vidéo :

Lien de la vidéo originale :

Info de la semaine :

C'est la nouvelle qui fait trembler la toile ! La célèbre marque de vêtements Abercrombie & Fitch aurait décidé de ne plus habiller les femmes « fortes ». Si vous vous habillez avec du XL ou du XXL les filles, vous ne trouverez plus rien

dans ces magasins. C est en tout cas ce que révèle Robin Lewis, auteur de « The New Rules of Retail », à Business Insider. « *Mike Juffries (le PDG de A&F) ne veut pas que les personnes fortes fassent leur shopping dans ses magasins. Il ne veut pas que ses principaux clients voient d'autres personnes moins sexy qu'eux porter des vêtements de marque* », explique-t-il. Pour les hommes, les grandes tailles continueront d'exister pour les clients musclés. C'est d'ailleurs grâce à ces hommes que la marque a gagné cette image de « prestige » qu'elle cherche à entretenir depuis des années en embauchant des hommes, beaux et musclés, pour poser torse nu avec de jeunes clientes du magasin. La marque américaine n'en est pas à son premier scandale. Nous avons appris récemment qu'elle préférerait brûler ses vêtements invendus ou défectueux plutôt que de les donner à des œuvres caritatives. Mike Jeffries déclarait ne pas vouloir que les « pauvres » portent ses habits, une démarche qu'il entreprend depuis longtemps avec par des prix relativement élevés. Une question de standing qui risque de coûter très cher à l'enseigne.



Par Manon Preget
manonpreget@theyoungreport.fr