

# L'application Yo, le retour du poke de Facebook

Si l'application Yo à l'air quelque peu inutile aux premiers abords, l'intérêt pour cette application sortie il y a peu a explosé. La start-up à l'origine a déjà recueilli 1 million de dollars de bénéfice.



Yo arrive

**Yo** est l'**application** qui fait parler d'elle en ce moment, son utilisation est très simple. Son intérêt en revanche ne l'est pas vraiment.

**Yo : Comment ça marche?**

L'utilisation de la nouvelle **application Yo** est facile. L'application vous permet d'envoyer un « **yo** » au destinataire de votre message. Un message sans contenu qui fonctionne comme le « poke » de **Facebook**. Envoyer un « **yo** » est comme une sorte de rappel que vous lancez à vos amis pour savoir s'ils vont bien ou tout simplement pour attendre la même réponse de sa part.

**Yo : le retour des messages codés**

Hormis le fait que vous envoyer un « **yo** » à votre ami, l'**application** incite à un retour des messages codés. Selon **Andreessen**, ce système pourrait fonctionner comme les appels manqués intentionnels. Un appel manqué intentionnel pouvait

signifier « j'arrive », deux appels manqués intentionnels signifierait « je suis en retard ». Cette pratique est fortement utilisée au **Bangladesh** où cela représente près de 70% du trafic mobile de Grameenphone, le plus gros opérateur du pays.

### **Yo : un mot polysémique**

Le mot « **yo** » en soit signifie plusieurs choses. On peut distinguer le « **yo** » utilisé tout simplement pour saluer quelqu'un ou pour savoir s'il ou elle va bien. Ou bien on peut distinguer le « **yo** » par un genre linguistique fréquemment utilisé par les rappeurs. Enfin, d'après **Tech Crunch** on peut facilement différencier deux types de « **yo** », « vous sentirez une véritable différence entre un "Yo" envoyé le matin par un ami et un "Yo" que vous recevrez à 2 heures du matin d'un sex friend. Croyez-moi ».

**L'application, mise en place en seulement 8 heures, a déjà levé 1 million de dollars.**

Alexandre Gozzi